

Lotus legt in Deutschland deutlich zu

Lotus hat im ersten Halbjahr 2015 im Deutschland 81 Sportwagen verkauft. Das sind 72 Prozent mehr als in den ersten sechs Monaten des Vorjahres und das beste Ergebnis seit 2010. Das Händlernetz wurde in den vergangenen 13 Monaten um fünf auf nun zwölf Vertriebspartner erweitert. Auch in Ländern China, Frankreich, Italien, Japan, England und den USA konnte der kleine britische Hersteller signifikante Verkaufssteigerungen gegenüber dem Vorjahr verzeichnen. (ampnet/jri)



Lotus-Logo.
