

## Scheidgen wird Fiat- und Abarth-Markenchef

**Jan Scheidgen (40) übernimmt die neue Position des Brand Country Managers für die Marken Fiat und Abarth bei Fiat Chrysler Automobiles (FCA) Deutschland. In dieser Funktion verantwortet er das operative Ergebnis sowie die Positionierung und das Image der Marken auf dem deutschen Markt.**

Jan Scheidgen war zuletzt als Fiat-Vertriebsleiter und stellvertretender Geschäftsführer Vertrieb, Marketing und After Sales bei FCA in Shanghai beschäftigt. Er bringt langjährige, internationale Erfahrungen in den Bereichen Sales und Marketing mit. Unter anderem war er innerhalb der Volkswagen Group in verschiedenen Führungspositionen bei Skoda und FAW-VW (China) tätig.

In seiner neuen Aufgabe berichtet er an FCA-Vorstandsvorsitzenden Henrik Starup-Hansen. (ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel

---



Jan Scheidgen.



Jan Scheidgen.

---