

Polo verzeichnet neues Umsatzhoch

Motorradbekleidungs- und Zubehöranbieter Polo hat im Ende September 2015 abgeschlossenen Geschäftsjahr mit rund 120 Millionen Euro erneut ein Umsatzplus verzeichnet. Mit einem Zuwachs von über fünf Prozent gegenüber dem Vorjahr wurde ein neuer Höchstwert erreicht. Den Erfolg führt die Handelskette auch auf eine hohe Warenverfügbarkeit und die Optimierung des Produktportfolios zurück. Die Anzahl der Mitarbeiter und der Stores konnte weiter erhöht werden. Zudem ist das Unternehmen seit Oktober 2015 erstmals mit einer Filiale in Österreich (Salzburg) vertreten. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Polo-Firmensitz in Jüchen.
