

Schaumlöffel übernimmt Zweirad-Marketing bei Pirelli

Martin Schaumlöffel (34) übernimmt zum 1. Dezember die Marketingverantwortung für den Zweiradbereich bei Pirelli Deutschland. In seinen Zuständigkeitsbereich fallen die Bereiche PR, Media und Handelsevents der beiden Marken Pirelli und Metzeler. Vorgänger Uwe Geyer wechselt zu BMW.

Nach einem Studium der Sportwissenschaften sammelte Martin Schaumlöffel in der Firmenzentrale von KTM erste Marketingerfahrungen im Zweiradsektor bevor er im September 2014 als Manager für Consumer und Eventmarketing zu Pirelli wechselte. Der gebürtige Ehinger ist selbst Motorradfahrer und bewegt seine Yamaha R6 auch auf der Rennstrecke. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Martin Schaumlöffel.



Martin Schaumlöffel.
