Ein Dutzend Lotus pro Monat

Lotus hat in Deutschland im vergangenen Jahr pro Monat im Schnitt fast zwölf Fahrzeuge verkauft. Mit einer Steigerung von 23 Prozent auf 142 Neuzulassungen (2014: 115 Einheiten) erreichte der kleine britische Sportwagenhersteller das beste Absatzergebnis seit fünf Jahren. Deutschland ist der größte europäische Markt für Lotus hinter dem Heimatland. Das Händler- und Servicenetz wuchs um fünf auf 15 Betriebe. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

Modellprogramm von Lotus (v.l.): Exige, Evora und Elise.