

Faurecia steigert Profitabilität

Faurecia hat im Geschäftsjahr 2015 seine Profitabilität deutlich gesteigert. Der Gesamtumsatz legte um fast zehn Prozent auf 20,69 Milliarden Euro. Der Betriebsgewinn stieg um 35 Prozent auf 913 Millionen Euro, und das Nettoergebnis verzeichnete mit 370 Millionen Euro eine Steigerung um 123 Prozent. Der Netto-Cashflow betrug 303 Millionen Euro und übertraf die Zielvorgabe von 200 Millionen Euro ebenfalls deutlich. Die ausgeschüttete Dividende beträgt 65 Eurocent, das sind 86 Prozent mehr als die im vergangenen Jahr 2015 ausbezahlten 0,35 Euro. (ampnet/jri)

