

Smart startet Kampagne zum Fortwo Cabrio

Unter dem Slogan „Offen wie nie“ begleitet Smart mit einer umfangreichen Kampagne die Markteinführung des Fortwo Cabrio, das am 10. März 2016 in den Handel kommt. Vor allem virtuelle und digitale Aktivitäten werden dabei umgesetzt. Ein Highlight ist die „Virtual Test Drive Experience“. Dabei können Interessenten bis Ende nd Ende März 2016 auch virtuelle Probefahrten unternehmen. Abgerundet wird die Kampagne in den klassischen Medien mit einem TV-Spot und drei Printmotiven.

In einem viralen Film sind jeweils zwei Menschen zu sehen, die sich sehr gut kennen, wie beispielsweise Paare, Mutter und Tochter oder beste Freunde. Sie erleben im offenen Zweisitzer eine ganz besondere Herausforderung. Die Fahrer bekommen per Zufallsgenerator vom Beifahrer Fragen vorgelesen, die sie während der Fahrt offen und ehrlich mit „Ja“ oder „Nein“ beantworten müssen. Mittels eines Lügendetektors im Auto zeigt sich unmittelbar, ob die Frage wahrheitsgemäß beantwortet wurde. Sobald die Fahrer bei einer Frage schwindeln, wird das Verdeck des Cabrios geschlossen und die Probefahrt endet. Zu sehen ist die Aktion auf www.smart.com/fortwocabrio sowie allen nationalen und internationalen Smart-Social-Media-Kanälen wie Youtube und Facebook.

Der TV-Spot „First Date“ (https://youtu.be/8_DrrvDv6_4) inszeniert humorvoll, wie das Öffnen des Cabrios seine Insassen zu spontanen, besonders offenen Geständnissen inspiriert. Im Spot gesteht eine junge Frau ihrem Date bei der ersten Verabredung ganz spontan, dass sie bereits ihr gemeinsames Leben durchgeplant hat. Im Spot „Facebook“, der online genutzt wird (<https://youtu.be/3uSxwvjpZpw>), gesteht ein Vater seiner Teenagertochter ganz unerwartet, ihr Facebook-Profil heimlich besucht zu haben und über ihre Geheimnisse Bescheid zu wissen.

Drei Printmotive mit Headlines wie „In Kürze geöffnet“ und „Airkönig“ führen die Kampagne auch in überregionalen Zeitschriften, Tages- und Wirtschaftsmedien fort.

Idee, Konzept und Umsetzung der virtuellen Probefahrtaktion „Virtual Test Drive Experience“ stammen von K-MB Agentur für Markenkommunikation in Berlin. Die

kreative Leitidee und die Maßnahmen der digitalen und klassischen Kommunikation werden von BBDO in Berlin verantwortet. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



In Kürze geöffnet.

>> Das neue smart fortwo cabrio. Raus in die Stadt.

Mit dem neuen smart fortwo cabrio hat man gute Aussichten, ganz neue Seiten der Stadt zu entdecken. Und das im wahren Sinne des Wortes. Denn sein vollautomatisches tritop Textilverdeck öffnet in nur wenigen Sekunden den besten Blick auf die schönsten Plätze des Sommers. Dabei machen es seine unschlagbare Agilität und der rekordverdächtig kleine Wendekreis selbst schon zu einer echten Sehenswürdigkeit. Und die erleben Sie am besten selbst – bei einer Probefahrt in Ihrem smart center.

www.smart.com

smart – eine Marke der Daimler AG

Kampagne zur Markteinführung des Smart Fortwo Cabrio.



In Kürze geöffnet.

>> Das neue smart fortwo cabrio. Raus in die Stadt.

Mit dem neuen smart fortwo cabrio hat man gute Aussichten, ganz neue Seiten der Stadt zu entdecken. Und das im wahren Sinne des Wortes. Denn sein vollautomatisches tritop Textilverdeck öffnet in nur wenigen Sekunden den besten Blick auf die schönsten Plätze des Sommers. Dabei machen es seine unschlagbare Agilität und der rekordverdächtig kleine Wendekreis selbst schon zu einer echten Sehenswürdigkeit. Und die erleben Sie am besten selbst – bei einer Probefahrt in Ihrem smart center.

www.smart.com

smart – eine Marke der Daimler AG

Kampagne zur Markteinführung des Smart Fortwo Cabrio.



In Kürze geöffnet.

smart

>> Das neue smart fortwo cabrio. Raus in die Stadt.

Mit dem neuen smart fortwo cabrio hat man gute Aussichten, ganz neue Seiten der Stadt zu entdecken. Und das im wahren Sinne des Wortes. Denn sein vollautomatisches tritop Textilverdeck öffnet offenbart in nur wenigen Sekunden den besten Blick auf die schönsten Plätze des Sommers. Dabei machen es seine unschlagbare Agilität und der rekordverdächtig kleine Wendekreis selbst schon zu einer echten Sehenswürdigkeit. Und die erleben Sie am besten selbst – bei einer Probefahrt in Ihrem smart center.

www.smart.com

smart – eine Marke der Daimler AG

Kampagne zur Markteinführung des Smart Fortwo Cabrio.



Open on Sundays.

smart

>> The new smart fortwo cabrio. Let your city in.

The new smart fortwo cabrio lets you see the city from a whole new perspective – quite literally, in fact. Thanks to its fully automatic tritop fabric soft top, you can enjoy stunning views of the finest summer sights in a matter of seconds. And with its unbeatable agility and potentially record-breaking turning circle, the car is an attraction in its own right. See for yourself – by taking a test drive at your local smart dealership.

www.smart.com

smart – a Daimler brand

Kampagne zur Markteinführung des Smart Fortwo Cabrio.



Open on Sundays.

smart

>> The new smart fortwo cabrio. Let your city in.

The new smart fortwo cabrio lets you see the city from a whole new perspective – quite literally, in fact. Thanks to its fully automatic tripot fabric soft top, you can enjoy stunning views of the finest summer sights in a matter of seconds. And with its unbeatable agility and potentially record-breaking turning circle, the car is an attraction in its own right. See for yourself – by taking a test drive at your local smart dealership.

www.smart.com

smart – a Daimler brand

This advertisement features a yellow Smart Fortwo Cabrio parked on a rooftop terrace. The background is a vibrant pink sky and cityscape. The car is shown from a rear three-quarter view, highlighting its compact design and black wheels. The Smart logo is in the top right corner.

Kampagne zur Markteinführung des Smart Fortwo Cabrio.



Open on Sundays.

smart

>> The new smart fortwo cabrio. Let your city in.

The new smart fortwo cabrio lets you see the city from a whole new perspective – quite literally, in fact. Thanks to its fully automatic tripot fabric soft top, you can enjoy stunning views of the finest summer sights in a matter of seconds. And with its unbeatable agility and potentially record-breaking turning circle, the car is an attraction in its own right. See for yourself – by taking a test drive at your local smart dealership.

www.smart.com

smart – a Daimler brand

This advertisement features a yellow Smart Fortwo Cabrio parked on a rooftop terrace. The background is a vibrant yellow sky and cityscape. The car is shown from a side profile, highlighting its compact design and black wheels. The Smart logo is in the top right corner.

Kampagne zur Markteinführung des Smart Fortwo Cabrio.
