

## Hofmann wird Honda-Pressesprecher

**Peter Hofmann (47) wird neuer Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Automobile bei Honda in Deutschland. Ab Mai tritt er die Nachfolge von Oliver Franz an, der zu Nissan wechselt.**

Hofmann arbeitet bereits seit 18 Jahren im Unternehmen. Während dieser Zeit war er unter anderem in den Bereichen Customer Service, Produktplanung und CRM tätig. In seiner neuen Funktion wird Peter Hofmann an Gerald Heinecke, Deputy General Manager Marketing & PR, berichten. (ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel

---



Peter Hofmann.

---