

Zlatan Ibrahimović und Volvo werben für den V90

Der schwedische Fußballstar Zlatan Ibrahimović ist Werbeträger für den neuen Volvo V90. Der schwedische Autohersteller startet ein entsprechendes Marketing am 30. Mai 2016. Schon 2014 haben Volvo und der bisherige Stürmer von Paris Saint-Germain in einer Werbekampagne zusammengearbeitet. Zlatan Ibrahimović zitierte damals die schwedische Nationalhymne und war bei der Jagd in abgeschiedenen schwedischen Wäldern zu sehen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Zlatan Ibrahimović ist Teil einer Marketingkampagne für den Volvo V90.



Zlatan Ibrahimović (links) ist Teil einer Marketingkampagne für den Volvo V90.



Volvo V90.
