

Dacia verkauft vier Millionen Fahrzeuge seit Marktstart

Dacia hat nach dem Start des Dacia Logan im Jahr 2004 insgesamt vier Millionen Fahrzeuge verkauft. Damit ist Dacia das erfolgreichste Mitglied der Renault Gruppe. 2015 entschieden sich über 550 000 Kunden für ein Fahrzeug der Marke. Dacia ist in 44 Märkten in der Region Europa und Mittelmeerraum präsent. In Deutschland erreichte die Marke seit dem Marktstart über 350 000 Verkäufe. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Dacia Duster.

