

Volvo kooperiert mit Schöffel

Volvo deutschland und der Outdoor-Bekleidungsspezialist Schöffel aus Schwabmünchen kooperieren. Geplant sind gemeinsame Events und Co-Marketingaktivitäten. Ziel der strategischen Allianz ist es, Synergien aus gemeinsamen Kundengruppen zu nutzen und die Markenbekanntheit zu steigern. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Volvo und Schöffel kooperieren.
