

Flixbus übernimmt Postbus

Die Konzentration im Fernbus-Linienverkehr geht weiter. Flixbus übernimmt zum 1. November 2016 auch Postbus, die Fernbusse der Deutschen Post. Zudem wollen beide Unternehmen dauerhaft bei Vertrieb und Marketing kooperieren. So sollen Flixbus-Produkte bis Ende des Jahres in 5000 Partnerfilialen der Deutschen Post erhältlich sein, während umgekehrt Angebote der Post über Flixbus-Kanäle beworben werden.

Flixbus startete vor dreieinhalb Jahren als erstes Startup im liberalisierten Fernbusmarkt. Im vergangenen Jahr fusionierte das Unternehmen mit dem Konkurrenten Mein Fernbus. Vor wenigen Wochen übernahm der Marktführer zudem das Europageschäft von Megabus aus Großbritannien. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Flixbus.
