

## Drei-Sterne-Koch trifft GLC Coupé

**Für das siebte Mitglied der SUV-Familie startet Mercedes-Benz eine Kampagne, in der der spanische Drei-Sternekoch Dabiz Munoz und das neue GLC Coupé im Mittelpunkt stehen. In einem Webfilm unter <http://benz.me/GLCCoupeVideo> erfährt der Zuschauer, warum das GLC Coupé das geeignete Fahrzeug für den Koch ist. Flankiert werden die Online-Aktivitäten durch Printmotive, die das Coupé in einem kreativen, urbanen Umfeld inszenieren.**

Wer darüber hinaus einen exklusiven Blick hinter die Kulissen werfen möchte, bekommt mit Making of-Bildern zur Webfilm-Produktion unter [www.mercedes-benz.com/suv\\_glc\\_coupe](http://www.mercedes-benz.com/suv_glc_coupe) weitere Informationen und Bonusmaterial zu der Filmproduktion. Sie ist eingebunden in die bereits seit Herbst 2015 laufende, internationale SUV-Dachkampagne „Auf jedem Gelände in ihrem Element“. Um in den sozialen Medien die Aufmerksamkeit zu wecken, wird die Kampagne durch einen 15-sekündigen Instagram-Film und weitere Social-Media-Postings ergänzt. Komplettiert wird die Kampagne durch drei verschiedene Bannerformate. (ampnet/jri)

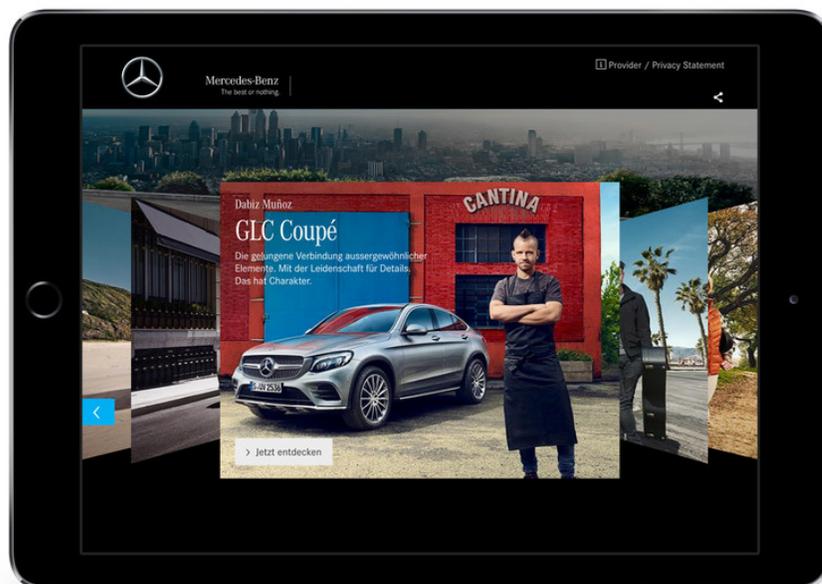
## Bilder zum Artikel

---



Mercedes-Benz-Kampagne für das GLC Coupé.

---



Mercedes-Benz-Kampagne Dabiz Munoz für das GLC Coupé.

---



Mercedes-Benz-Kampagne Dabiz Munoz für das GLC Coupé.

