

IAA 2016: Volkswagen Truck & Bus hebt ab in die Cloud

Offen für neue Ideen, die über das Nutzfahrzeuggeschäft hinausgehen und offen für neue Partner - so beschrieb Andreas Rentschler, der Chef von Volkswagen Truck & Bus, den neuen Stil bei den Nutzfahrzeug-Marken des Wolfsburger Konzerns. Bei der Veranstaltung am Vorabend des Pressetags der IAA Nutzfahrzeuge in Hannover stellte er den neuen Kooperationspartner-Navistar aus den USA - und „Rio“, die neue Marke im Portfolio vor. Dabei handelt es sich um eine offene Software-Plattform, die über die Cloud alle Telematiksysteme im Logistikgeschäft mit einander verknüpfen kann. Die Plattform ist offen für alle Marken und wurde gemeinsam mit Nutzfahrzeugherstellern und Zulieferern wie Continental entwickelt.
(ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Für lautlose Auslieferung bei Stadt: Der MAN E-Truck, von dem Volkswagen Truck&Bus-Chef Andreas Rentschler sagt, er komme auf jeden Fall als Produkt.
