

## Toyota Verso begleitet „Dorie“

**Toyota begleitet den Kinostart von „Findet Dorie“ mit dem Verso. In ausgewählten Lichtspielhäusern wird ein 30-Sekunden-Spot gezeigt. Flankiert wird der Auftritt von Promotion-Ständen in den Kinos, einer nationalen Printwerbung und zahlreichen Aktionen in den Toyota-Autohäusern. Die Preise für den bis zu siebensitzigen Kompaktvan beginnen bei 20 990 Euro für den Verso Edition-S. Noch bis 31. Oktober werden für dieses mit zahlreichen Extras ausgestattete Modell 3500 Euro Prämie gewährt. Voraussetzung ist eine Finanzierung bei der Toyota-Kreditbank. ([ampnet/jri](#))**

## Bilder zum Artikel

---



Toyota begleitet den Kinostart von „Findet Dorie“ mit einer Verso-Kampagne.

---