

Jaguar goes Junique

Das Berliner Start-up Junique und Jaguar starten gemeinsam einen Künstler-Wettbewerb, bei dem am Ende ganz besondere „Jaguar x Junique“-Prints entstehen. Sieben internationale Künstler haben bei diesem Projekt die Chance, dass es ihr Kunstwerk zum Thema „Jaguar“ in den Junique-Shop schafft. Die prämierten Werke gibt es ab Frühjahr 2017 auf Junique.de zu kaufen - auf Wandbildern, auf Wohn- und Lifestyle-Accessoires und Fashion-Artikeln.

Die Plattform Junique bietet moderne Art-Prints von insgesamt über 1000 Künstlern weltweit. Diese können sich Kunden inzwischen nicht nur als Wandbilder, sondern auch als Tech-Hüllen, Duschvorhänge oder Notizbücher bestellen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Das Berliner Start-up Juniqe und Jaguar starten gemeinsam einen Künstler-Wettbewerb.
