

Mitsubishi steigert Absatz

Mitsubishi hat in den ersten neun Monaten des Jahres in Deutschland mehr als 30 100 Fahrzeuge verkauft. Das entspricht einer Steigerung gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum um 10,2 Prozent und einem Marktanteil von 1,1 Prozent. Meistverkauftes Fahrzeug aus dem Mitsubishi Modellangebot im September war der Kleinwagen Space Star mit 1170 Fahrzeugen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

