
DVR-Kampagne: Sieben Sekunden für die Sicherheit

Im Straßenverkehr können Entscheidungen, die oft in wenigen Sekunden getroffen werden müssen, schwerwiegende Folgen haben. Eine neue Kurzfilmkampagne des Deutschen Verkehrssicherheitsrates (DVR), unterstützt durch die Berufsgenossenschaften und Unfallkassen, möchte für typische Unfallursachen sensibilisieren. Als prominente Gesichter unterstützen Nachwuchs-Comedian Chris Tall und Schauspielerin Mirja Boes die Kampagne.

„Deine Sekunden“ ist ein Medienkonzept, das unterschiedliche Situationen im Straßenverkehr überzeichnet und in siebensekündige Videos verpackt. Jeden Freitag ab zwölf Uhr wird ein neuer Clip über Youtube und über die Internetseite von „Deine Sekunden“ veröffentlicht.

Jedes der insgesamt zehn Videos überlässt den Zuschauern den möglichen Fortgang der jeweiligen Geschichte sowie Rückschlüsse auf eigenes Verhalten. Das schnelle Format bedient die kurzen Aufmerksamkeitsspannen, die besonders bei jungen Menschen weiter abnehmen. Viele Details, die erst beim zweiten oder dritten Ansehen deutlich werden, sollen dazu animieren, sich näher mit den Videos und mit der Unfallthematik zu beschäftigen.

Die Social-Media-Kanäle [facebook.com/deinesekunden](https://www.facebook.com/deinesekunden) und [instagram.com/deinesekunden](https://www.instagram.com/deinesekunden) liefern Hintergrundinformationen und teils kuriose Fakten zu den jeweiligen Schwerpunktthemen. Making-of-Fotos mit den Stars, inblicke in die Produktion der Kurzfilme sowie Gewinnspiele mit attraktiven Preisen runden das Angebot ab. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



DVR-Kurzfilmkampagne „Deine Sekunden“.

Foto: DVR