Christoph Bauer leitet Marketing bei Knaus Tabbert

Christoph Bauer (34) ist neuer Marketingleiter bei Knaus Tabbert. Er löst Viktoria Nagel ab, die nach rund vier Jahren den elterlichen Handelsbetrieb übernehmen wird.

Christoph Bauer ist bereits seit 2001 in unterschiedlichen Funktionen des Marketings im Unternehmen eingesetzt gewesen. Der Niederbayer ist gelernter Fachinformatiker und hat unter anderem Projekte wie „Knaus Tabbert Assistance“ oder die ADAC-Reisemobilvermietung implementiert. Zuletzt war der Vater von Zwillingen als New Media Manager tätig. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

Christoph Bauer.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Knaus Tabbert

Christoph Bauer.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Knaus Tabbert