

IFA modernisiert seinen Markenauftritt

Der Automobilzulieferer IFA Rotorion modernisiert mit einem überarbeiteten Logo und einem neuen Corporate Design seinen Markenauftritt. Er wird zeitgleich an allen acht Produktions- und Entwicklungsstandorten in Europa, den USA und China eingeführt. Außerdem wird der Marktführer für Antriebswellen und Gelenke mit Stammsitz in Haldensleben künftig weltweit einheitlich als „IFA-Gruppe“ (IFA Group) auftreten.

Mit seinen acht Produktions- und Entwicklungsstandorten generiert die Unternehmensgruppe aus Sachsen-Anhalt einen jährlichen Umsatz von über einer halben Milliarde Euro und beschäftigt weltweit mehr als 2500 Mitarbeiter. Im Sommer wird IFA im polnischen Ujazd ein neues Werk für Seitenwellen eröffnen und sich damit unter anderem den Markt der Elektrofahrzeuge erschließen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



IFA.

Foto: Auto-Medienportal.Net/IFA
