

Valeo auf Wachstumskurs

Valeo hat im vergangenen Jahr seinen Umsatz um zwölf Prozent auf 16,519 Milliarden Euro gesteigert. 87 Prozent davon entfallen auf das Erstausrüstungsgeschäft. Zu dem Umsatzergebnis trugen die Akquisitionen in Deutschland von Peiker Ende Februar 2016 mit 226 Millionen Euro und von Spheros Ende März 2016 mit 184 Millionen Euro bei.

Deutsche Autobauer sind weiterhin führende Kunden von Valeo. Auf sie entfielen 30 Prozent des Erstausrüstungsumsatzes. Dahinter folgen asiatische Unternehmen (27 Prozent) und US-amerikanische Hersteller (22 %). (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Image not readable or empty

/usr/www/users/autofu/media/images/valeo/2010/07/27//ampnet_photo_20100727_011151.jpg

Valeo

Foto: Auto-Medienportal.Net/Valeo