

Faurecia ist an Parrot interessiert

Faurecia und Parrot Automotive haben eine strategische Partnerschaft geschlossen. Ziel ist es, die Entwicklung elektronischer Lösungen für vernetzte Fahrzeuge voranzutreiben. Mit den Connectivity- und Infotainment-Lösungen des Partners will Faurecia das vernetzte Cockpit der Zukunft entwickeln. Zudem könnte die Zusammenarbeit die schrittweise Komplettübernahme von Parrot bedeuten.

Zunächst wird sich Faurecia mit 20 Prozent durch eine Kapitalaufstockung beteiligen. Diese basiert auf einem Unternehmenswert von 100 Millionen Euro für 100 Prozent der Anteile von Parrot. Zugleich zeichnet Faurecia eine Wandelanleihe und könnte darüber in den kommenden zwei Jahren 50,01 Prozent der Anteile übernehmen, Bis 2022 wäre dann die vollständige Übernahme denkbar. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Faurecia.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Faurecia