
Toyota verkauft 269 000 Fahrzeuge im ersten Quartal

Toyota hat im ersten Quartal 2017 europaweit insgesamt 269 000 Fahrzeuge seiner Marken Toyota und Lexus abgesetzt. Gegenüber den ersten drei Monaten des Vorjahres entspricht dies einer Steigerung von elf Prozent, der Marktanteil legte um 0,2 Punkte auf fünf Prozent zu.

Der Absatz der Hybridmodelle kletterte von Januar bis März 2017 um fast 50 Prozent auf 106 000 Einheiten. Rund 40 Prozent aller in Europa verkauften Fahrzeuge fahren inzwischen mit Hybridantrieb vor, in Westeuropa setzt sogar fast jeder zweite Toyota Käufer auf die Kombination aus Benzin- und Elektromotor.

Bei Lexus entschieden sich europaweit 65 Prozent aller Käufer für einen Hybridantrieb, in Westeuropa liegt dieser Anteil sogar bei über 90 Prozent.

Toyota Motor Europe: alle west-, mittel- und osteuropäischen Länder inklusive der Türkei und Russland sowie Israel und eine Reihe zentralasiatischer Märkte (Armenien, Aserbaidshan, Georgien und Kasachstan). (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Toyota Hybrid R Logo.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota