

Suzuki legt um fast ein Viertel zu

Suzuki hat im ersten Halbjahr seine Verkäufe in Deutschland um fast ein Viertel gesteigert. Von Januar bis Juni verbuchte der japanische Automobilhersteller 19 246 Neuzulassungen (+23,8 Prozent) und erzielte damit einen Marktanteil von 1,1 Prozent. Allein im Juni erzielte Suzuki mit 3619 Einheiten einen Zuwachs von 18,7 Prozent gegenüber dem gleichen Monat des Vorjahres.

Zum kräftigen Absatzplus hat insbesondere der Ignis beigetragen. Erste Impulse zeigt auch die neue Modellgeneration des Swift, die im Mai in die Schauräume gerollt ist.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Suzuki Ignis.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Suzuki