

Schaeffler kauft Autinity

Die Schaeffler-Gruppe hat im Rahmen ihrer digitalen Agenda das Chemnitzer Unternehmen Autinity gekauft. Der IT-Spezialist befasst sich vor allem mit der digitalen Maschinendatenerfassung und -auswertung. Angaben zum Kaufpreis wurden nicht gemacht. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

SCHAEFFLER

Schaeffler.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Schaeffler
