

Jeder zehnte Kleinwagen weltweit kommt von Suzuki

Suzuki bleibt bei Kleinwagen die erfolgreichste Marke weltweit. Der japanische Automobilhersteller hat im vergangenen Jahr mehr als 2,61 Millionen Fahrzeuge des A- und B-Segments abgesetzt – und damit so viele Einheiten wie keine andere Marke. Dies geht aus einer Analyse des Beratungsunternehmens IHS Automotive hervor.

Suzuki erreichte bei den Kleinst- und Kleinwagen demnach einen Marktanteil von 10,4 Prozent. Das heißt, jeder zehnte neue Kleinst- oder Kleinwagen stammt von der Marke. Dahinter folgen Honda mit 2,15 Millionen Autos (8,5 Prozent Marktanteil) und Hyundai (2,12 Millionen Stück, 8,4 %). (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Suzuki Swift.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Suzuki
