

Mitsubishi kommt auf über 40 000 Verkäufe

Mitsubishi hat im Oktober die Marke von 40 000 Neuzulassungen in Deutschland geknackt. In den ersten zehn Monaten des Jahres steigerte das Unternehmen in Deutschland die Verkäufe um rund 21 Prozent auf 40 005 Fahrzeuge.

In der Statistik des Kraftfahrt-Bundesamtes (ohne den Pick-up L200) kommt die Marke auf 38 298 Auslieferungen und erreicht einen Marktanteil von 1,3 Prozent. Die 2991 Neuzulassungen im vergangenen Monaten sind ein Plus von 3,6 Prozent gegenüber dem Oktober 2016. Meistverkaufter Mitsubishi sind nach wie vor der Space Star und der ASX. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mitsubishi Space Star.

Foto: Auto-Medienportal.Net



Mitsubishi ASX.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mitsubishi