
Mitsubishi schult mögliche Nachfolger der Handelspartner

Die erste Gruppe angehender Führungskräfte der Mitsubishi-Handelsorganisation hat jetzt ein neues Qualifizierungsprogramm abgeschlossen. Der Geschäftsführer des deutschen Importeurs, Dr. Kolja Rebstock, überreichte den Teilnehmern zum Abschluss der Schulungsmaßnahme im Trainingszentrum von Mitsubishi Motors die Urkunden.

„Mit dieser Veranstaltungsreihe bieten wir unseren Handelspartnern die Möglichkeit, sich professionell und systematisch auf den Generationswechsel im Autohaus einzustellen“, sagte Rebstock. Das Förderprogramm, dessen zweite Runde noch im Dezember stattfinden soll, bereitet potenzielle Nachfolger auf zukünftige Aufgaben als Unternehmer vor. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Die ausgezeichneten Absolventen der Pilotgruppe v.l.n.r.:
Andy Pichel, Autohaus Pichel in Chemnitz; Jens Stechow, Autohaus Fahr in Steinhagen; Ulf Holtmeyer, Autohaus Holtmeyer in Melle; Marcel Friedel, H+R Automobile in Ludwigshafen; Trainer Christof Gloßner, SynQuadrat; Matthias Pöschl, Autohaus Pöschl in Bensheim; Christoph Voigt, Autohaus Voigt in Eisenach und Georg Stenzel, Autohaus Stenzel in Sonneberg.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mitsubishi



Mitsubishi.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mitsubishi