Subaru-Magazin künftig auch digital

Das Subaru-Kundenmagazin „Drive“ bekommt einen digitalen Ableger: Die ab sofort unter www.subaru-drive.de erhältliche Online-Ausgabe ergänzt die Printversion, die halbjährlich erscheint und 42 Seiten umfasst. Das neue Angebot erlaubt interaktive Elemente, auf die ein Symbol auch im gedruckten Heft verweist. In der aktuellen November-Augsabe nehmen die Leser beispielsweise im Cockpit einer grasgrünen „Aero Subaru“ Platz und rollen über den Flugplatz, als wären sie bei der 100-jahr-Feier von Subaru dabei gewesen.

In der Titelgeschichte geht der neue Subaru XV auf japanische Entdeckungstour in Berlin: Neben animierten Grafiken, die die Highlights der zweiten Modellgeneration beleuchten, liefern Bilder exklusive Eindrücke von der Fahrt durch die Hauptstadt; Adressen und Links machen Route und Zwischenstopps nachvollziehbar. Die bisherigen Apps, die heruntergeladen werden mussten, entfallen. Jeder Artikel kann in Facebook und über Twitter geteilt und per E-Mail verschickt werden. Auch der Abruf älterer „Drive“-Ausgaben ist möglich. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

Subaru.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Subaru