Fast jede Sekunde wird ein Car2go-Auto angemietet

Kundenzuwachs, längere Mieten und höhere Auslastung der Fahrzeuge: Car2go, das flexible Carsharing von Daimler und Europcar, ist im Geschäftsjahr 2017 deutlich gewachsen. Mit 2,97 Millionen Kunden baute das Unternehmen seine weltweite Marktführerschaft weiter aus. Im Vergleich zum Vorjahr nahm die Kundenanzahl um 30 Prozent zu.

Spitzenreiter unter den kundenreichsten Städten bleiben Chongqing in China (234 000 Kunden), Berlin (219 000 Kunden) und Madrid (190 000 Kunden). In Nordamerika überschritt Car2go zum Jahresende 2017 einen wichtigen Meilenstein: Über eine Million Kunden nutzen nun in den Vereinigten Staaten und Kanada das Angebot.

2017 mieteten Car2go-Nutzer mehr als 24-millionen Mal ein Auto. Das größte Wachstum bei den Anmietungen gab es in den Städten Mailand (plus 678 000 Mieten), Berlin (plus 622 000 Mieten) und Hamburg (plus 454 000 Mieten). Durch die Einführung der „Car2go packages“ genannten Stundenpakete, mit denen seit September längere Mieten für die Kunden noch attraktiver geworden sind, wurde zudem die durchschnittliche Mietdauer um 30 Prozent gesteigert.

In fast jeder Sekunde wird irgendwo auf der Welt ein Car2go-Auto angemietet. Die Nutzung der insgesamt rund 14 000 Fahrzeuge nahm im Laufe des Geschäftsjahres 2017 um rund 38 Prozent zu. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

Car2go.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler

Car2go.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Daimler