

Subaru steigert Verkäufe um 6,9 Prozent

Subaru hat seine Verkäufe auf dem deutschen Markt im vergangenen Jahr um 6,9 Prozent gesteigert. Fast die Hälfte der 7440 Neuzulassungen entfielen auf den Klassiker Forester (3654 Stück). Vom XV wurden 2048 Fahrzeuge abgesetzt, der Outback kam auf 585 Einheiten. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Subaru Forester.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Subaru