

Opel legt an rund 1200 Standorten einen heißen Start hin

Opel-Partner an rund 1200 Standorten deutschlandweit öffneten gestern ihre Tore für einen heißen Jahresauftakt. Dieses Jahr standen beim inzwischen schon traditionellen „Angrillen bei Opel“ die SUV – und dabei besonders der neue Opel Grandland X – im Vordergrund. Rund 150 000 Besucher meldete Opel und berichtete von 5000 Probefahrten, die direkt bei den Partnern stattfanden. Bei Auto Jacob in Rüsselsheim stand Opel-CEO Michael Lohscheller selbst am Grill, zusammen mit Deutschlandchef Jürgen Keller. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Im Einsatz: Opel CEO Michael Lohscheller (rechts) und Opel Deutschland-Chief Jürgen Keller (links) am Grill bei Auto Jacob in Rüsselsheim.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Michael Lohscheller (rechts) und Opel Deutschland-Chief Jürgen Keller (links) bei Auto Jacob in Rüsselsheim.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel



Opel Grandland X.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Opel