

Genf 2018: Die schnellsten Seat tragen bald ein Cupra-Logo

Seat will mehr und baut seine Performance-Abteilung Cupra zu einer eigenständigen Hochleistungsmarke aus. Auch, wenn der Markenname noch so spanisch klingt, so entstand er doch als Zusammenziehung der beiden englischen Begriffe Cup Racer. Schon seit langem laufen die sportlichsten Fahrzeuge Seats mit diesem Namen als Anhängsel zur Modellbezeichnung. Nun wird davon eine eigenständige Marke. Alle neuen Cupra-Modelle werden das neue Logo tragen.

Die offizielle Einführung ist für den 22. Februar terminiert. Der Öffentlichkeit werden die neuesten Cupra-Modelle auf dem 88. Internationalen Auto-Salon Genf (8.-18. März 2018) vorgestellt. Zu einer richtigen Marke gehört auch ein Internetauftritt: www.cupraofficial.com. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Foto:

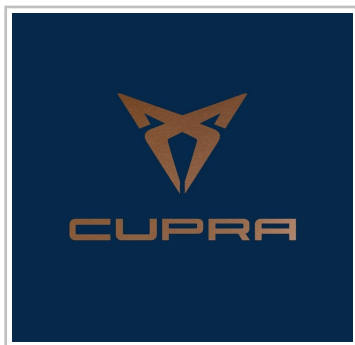


Foto:



Foto: