

Luigi Saia leitet Fiat Professional in Deutschland

Luigi Saia (38) hat bei Fiat die Position des Brand Country Managers Fiat Professional für Deutschland in Frankfurt übernommen. Er folgt auf Andreas Mayer, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen wird, um sich neuen Herausforderungen zu stellen. In seiner neuen Aufgabe berichtet Saia an Maria Grazia Davino, Vorstandsvorsitzende der FCA Germany AG.

Luigi Saia durchlief bei FCA (Fiat Chrysler Automobiles) mehrere Stationen in den Bereichen Marketing und Vertrieb und war zuletzt als Manager Sales Fiat Professional für den deutschen Markt zuständig. Diese Position übernimmt ab sofort Marc Wiechert (39), der bereits dem Vertriebsteam von Fiat Professional angehörte und an Luigi Saia berichten wird.

Ebenfalls ab sofort übernimmt Annika Löwe (39) die Position des Managers Marketing Fiat Professional. Sie folgt auf Florian Zimmermann, der Fiat auf eigenen Wunsch verlassen wird. Annika Löwe war zuletzt bei Fiat Chrysler in Italien als Fleet Manager Marketing Fiat Professional und Fiat tätig. Sie berichtet in ihrer Funktion ebenfalls an Luigi Saia. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Luigi Saia.

Foto: Auto-Medienportal.Net/FCA



Luigi Saia.

Foto: Auto-Medienportal.Net/FCA



Marc Wiechert.

Foto: Auto-Medienportal.Net/FCA



Marc Wiechert.

Foto: Auto-Medienportal.Net/FCA



Annika Löwe.

Foto: Auto-Medienportal.Net/FCA



Annika Löwe.

Foto: Auto-Medienportal.Net/FCA