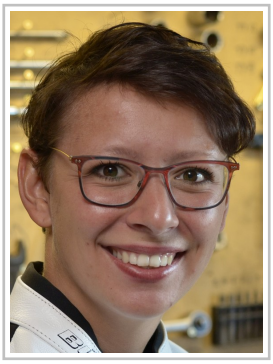
Miriam Höfer leitet Marketing bei Büse

Miriam Höfer (27) ist neue Marketingleiterin des Motorradbekleidungsspezialisten Büse. In dieser Funktion ist sie auch für alle Pressebelange zuständig. Nach dem Studium an der Johannes-Gutenberg-Universität in Mainz, sammelte Miriam Höfer journalistische Erfahrungen beim Reiner-H.-Nitschke-Verlag sowie im Marketing bei der Sena Europe GmbH. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Miriam Höfer.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Büse

Miriam Höfer.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Büse