

Mazda3 debütiert auf der „Blickfang“

Es muss nicht immer eine Automesse sein: Mazda geht bei der Premiere des neuen 3ers neue Wege. Die vierte Generation des Kompaktmodell gibt sein Deutschland-Debüt heute auf der Designmesse „Blickfang“ (-20.1.2019) in Köln, die im Rahmen der Einrichtungsmesse IMM Cologne stattfindet. Besucher finden den neuen Mazda3 zentral in Halle eins auf dem neuen Pop-up-Standkonzept der Marke.

Zu sehen gibt es außerdem ein Tonmodell des Mazda3 Fastback, der im Herbst in den Handel kommt. Ein Stück Mazda Design zum Mitnehmen gibt es auch: Ein Designer kreiert Leder-Buttons aus dem gleichen Leder, die auch in der Mazda3 Innenausstattung verwendet wird. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Deutschlandpremiere des Mazda3 auf der Designmesse „Blickfang“.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mazda



Deutschlandpremiere des Mazda3 auf der Designmesse „Blickfang“.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mazda



Deutschlandpremiere des Mazda3 auf der Designmesse „Blickfang“.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mazda



Deutschlandpremiere des Mazda3 auf der Designmesse „Blickfang“.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mazda