

Hankook legt zu

Hankook ist im vergangenen Jahr weiter gewachsen. Der koreanische Reifenhersteller meldet für 2018 einen globalen Umsatz von 6,79 Billionen Südkoreanischen Won (umgerechnet etwa 5,23 Milliarden Euro) und ein operatives Ergebnis von 703,7 Milliarden KRW (ca. 541,9 Mio. Euro). Dazu trug besonders der höhere Absatz von Reifen mit großen Durchmessern über 17 Zoll in Kernmärkten wie Europa und den USA bei.

So legte der Verkauf von Pkw- und SUV-Reifen mit 18 und mehr Zoll um 3,9 Prozent zu. Das entspricht einem Anteil von 52,3 Prozent der insgesamt verkauften Hankook-Pkw-Reifen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Hankook.

Foto: