

Das sind die besten deutschen Mazda-Händler

Mazda hat gestern Abend in Antwerpen seine besten deutschen Händler mit dem „Dealer Excellence Award“ ausgezeichnet. Er wird abgestuft nach Betriebsgröße in vier verschiedenen Kategorien vergeben und darf zu Werbezwecken eingesetzt werden.

Preisträger sind bei den Händlern mit über 400 Einheiten im Jahr in der Reihe ihrer Platzierungen das Autohaus Blendorf in Herten, Autohaus Hellwig in Hoyerswerda und Autohaus Schneider in Wetzlar-Dutenhofen; bei den Betrieben mit 200 bis 400 Fahrzeugen das Autohaus Rudolf Britting in Lauf a.d. Pegnitz, Autohaus Staudt in Zirndorf, Auto Buchfink in Backnang, Autohaus Hutter in Pfaffenhofen und Auto Römhild aus Rodgau; bei den Vertragspartnern mit 100 bis 200 Einheiten pro Jahr: Hansmann Automobile Melsungen, Autohaus Georg Meindl in Altenmarkt, Autohaus Göbbels aus Kürten, Autohaus Bayer in Gößweinstein und Autohaus Andreas Schulze in Arnstadt sowie bei den Händlern mit weniger als 100 Einheiten Auto Zacheus in Rottenburg, die Alwin Höffner GmbH in Clausen, Autohaus Günter Haselbach aus Delitzsch, Autohaus Ingo Hauf in Osterburg und Autohaus Lübke in Lengerich.

Bewertet wurden die besten Betriebe unter anderem anhand von Kundenbefragungen im Rahmen des Mazda-CEMI-Programms (Customer Experience Measurement & Improvement). Wichtigste Kriterien dabei sind Kundenzufriedenheit und Weiterempfehlung im Vertrieb und Service. Außerdem flossen Kennzahlen wie Marktausschöpfung im Bundesland, Service-Loyalität und der Anteil der per E-Mail kontaktierbaren Kunden in die Bewertung ein. Es wurden insgesamt 31 500 Service- und 16 600 Vertriebsbefragungen ausgewertet. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mazda Deutschland hat in Antwerpen seine besten Händler ausgezeichnet.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Mazda