

Bernd Körber leitet die Marke Mini

Bernd Körber (44) leitet seit dem 1. April 2019 die Marke Mini. Körber übernimmt die Leitung der Marke von Sebastian Mackensen, der bereits seit Oktober 2018 die Vertriebsregion Deutschland der BMW Group verantwortet.

Körber war bisher verantwortlich für Strategie und Management der Marke BMW. Er kehrt zur Marke Mini zurück, die er schon bei seinem Einstieg in die BMW Group 2003 mitgeprägt hatte. 2010 war er zur Marke BMW gewechselt und leitete zunächst die Produktportfolio-Strategie. Im Anschluss verantwortete er das Business-Development im chinesischen Markt sowie zuletzt die weltweite Markenstrategie und das Markenmanagement von BMW. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Bernd Körber.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW



Bernd Körber.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW



Bernd Körber.

Foto: Auto-Medienportal.Net/BMW
