

MAN ist die Nummer eins auf dem Markt

MAN hat sich im ersten Quartal erstmals zur Nummer eins im deutschen Lkw-Markt entwickelt. In den ersten drei Monaten setzte das Unternehmen 1645 Lastwagen mehr ab als im Vorjahreszeitraum. 7443 Einheiten über sechs Tonnen Gesamtgewicht sorgten für einen Anstieg des Marktanteils von 29 Prozent im ersten Quartal 2018 auf 32,1 Prozent. Bei den Buszulassungen verzeichnete MAN ebenfalls ein deutliches Plus: Der Marktanteil legte um 4,6 Prozentpunkte auf 34,2 Prozent zu. Im Reisebusmarkt belegten MAN und Neoplan zusammen Platz eins und verdoppelten mit 44 Prozent nahezu ihren Marktanteil.

Auch das eigene Geschäft mit Gebrauchtfahrzeugen verzeichnete mit 2321 Lkw, Vans und Bussen im ersten Quartal den größten Absatz seit zehn Jahren. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



MAN TGL.

Foto: Auto-Medienportal.Net/MAN
