

## Mazda legt um über ein Viertel zu

Mazda hat im Mai auf dem deutschen Markt um über ein Viertel zugelegt. 5810 Neuzulassungen bedeuten gegenüber dem Vorjahresmonat ein Plus von 26,8 Prozent, während der Gesamtmarkt im vergangenen Monat um 9,1 Prozent gewachsen ist. Auch im bisherigen Jahresverlauf lag die Absatzsteigerung mit 4,5 Prozent und 29 331 Neufahrzeugen der Marke über dem Marktdurchschnitt. Dabei kommt Mazda mit 50,6 Prozent auf einen außergewöhnlich hohen Privatkundenanteil. Im Gesamtmarkt liegt er bei 36,2 Prozent.

Beliebtstes Mazda-Modell war vergangenen Monat der CX-3 mit 1661 Zulassungen, dicht gefolgt vom CX-5 mit 1638 Verkäufen. Der Mazda2 kam auf über 800 Einheiten, der neue Mazda3 auf rund 700 Zulassungen und der MX-5 auf mehr als 550 Auslieferungen. Der Mazda6 erreichte im Mai rund 450 Einheiten. (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



Mazda CX-3.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Michael Kirchberger