

Yamaha schafft neue Position Händlernetzentwicklung

Walter Herwartz-Emden (63) übernimmt bei Yamaha Deutschland in Neuss die neu geschaffene Position als Manager Händlernetzentwicklung. Darin wird er sich mit einem Team von drei Mitarbeitern unter anderem um die regionale strategische Ausrichtung und Neuorientierung des Vertriebsnetzes, aber auch betriebswirtschaftliche Schulungen oder Unternehmensnachfolge kümmern.

Walter Herwartz-Emden war 40 Jahre in leitenden Positionen innerhalb der Aachener Kohl-Gruppe beschäftigt. Der Vater von zwei Kindern lebt das Thema Motorrad auch privat mit Begeisterung und ist unter anderem als Instruktor bei Sportfahrer-Trainings aktiv.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Walter Herwartz-Emden.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Yamaha