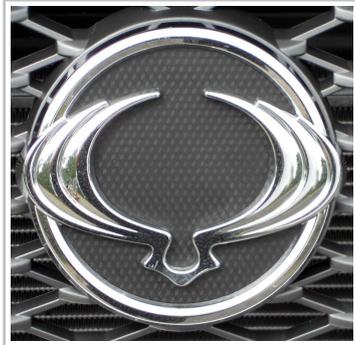


Ssangyong neuer Sponsor von Bayer 04 Leverkusen

Die koreanische SUV-Marke Ssangyong ist in der Spielzeit 2019/20 erstmals Partner im Sponsorenclub von Bayer 04 Leverkusen. Das Sponsoring des UEFA-Champions-League-Teilnehmers soll die Bekanntheit der Marke steigern. Das Unternehmen tritt als Partner im Sponsorenclub von Bayer 04 Leverkusen und bei den Heimspielen des Clubs unter anderem mit Bandenwerbung in Erscheinung. Darüber hinaus wird Ssangyong „Presenter“ der Bundesliga-Berichterstattung auf „Sport1“. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Ssangyong.

Foto: Auto-Medienportal.Net