

Mitsubishi ist stärkste japanische Marke auf dem Privatkundenmarkt

Mitsubishi ist die beliebteste japanische Automarke bei Privatkunden in Deutschland. Im September verzeichnete der Importeur 3249 Neuzulassungen auf dem Privatkundenmarkt. Das entspricht einem Marktanteil von vier Prozent und Platz drei unter allen Importeuren in Deutschland.

Insgesamt verbuchte Mitsubishi im vergangenen Monat 4386 Pkw-Neuzulassungen und erreichte damit das Niveau des vergleichbaren Vorjahresmonats. Der Marktanteil betrug 1,8 Prozent. Im bisherigen Jahresverlauf ist die Zahl der Neuzulassungen gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 3,3 Prozent auf 41 873 Einheiten gestiegen.

Populärstes Modell der Marke war im September erneut der Space Star mit 1788 Einheiten vor dem Eclipse Cross mit 877 Neuzulassungen. Der Outlander Plug-in Hybrid fand 654 neue Kunden. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mitsubishi Space Star.

Foto: Auto-Medienportal.Net