Volvo Car Germany ab 2020 mit neuer Geschäftsführungs-Struktur

Thomas Bauch (56), Geschäftsführer von Volvo Car Germany, übernimmt in Personalunion den neuen Bereich Sales and Future Business Models, der aus dem Vertrieb hervorgeht. Ralph Kranz (47), bisher Leiter des klassischen Vertriebs, entwickelt den neuen Geschäftsbereich Customer Retention and Used Cars, der den Customer Service und das Gebrauchtwagengeschäft unter einem Dach zusammenführt.

Neue Mitglieder im erweiterten deutschen Führungsgremium werden Torben Meyer (41) und Axel Zurhausen (50). Torben Meyer berichtet an Ralph Kranz, Axel Zurhausen an Thomas Bauch. Die neue Struktur tritt zum 1. Januar 2020 in Kraft.

Im Zuge dieser Veränderungen scheidet Frank Denzin (55) aus der Verantwortung des Direktors Customer Service beim deutschen Importeur der schwedischen Automobil-Premiummarke aus und übernimmt die Leitung der Uptime Organisation Central Europe. (ampnet/Sm)

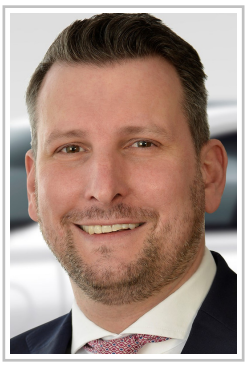
Bilder zum Artikel

Thomas Bauch.

Foto: Auto-Medienportal.NetVolvo

Thomas Bauch.

Foto: Auto-Medienportal.NetVolvo



Ralf Kranz.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo

Ralf Kranz.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo

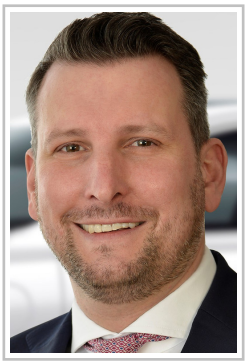
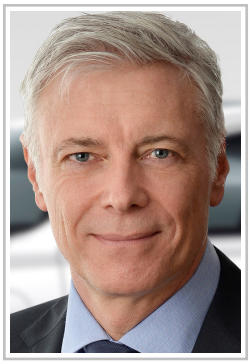


Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo



Frank Denzin.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo

Torben Meyer.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo

Torben Meyer.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo

Axel Zurhausen.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo

Axel Zurhausen.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volvo