

---

## Seat wächst vielfach zweistellig

Bereits deutlich vor Jahresende steuert der weltweite Absatz von Seat auf einen Rekordwert zu: Von Januar bis Oktober lieferte die spanische Automobilmarke 498 700 Fahrzeuge aus. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum entspricht das einer Steigerung von 11,1 Prozent und einem Absatzplus von fast 50 000 Fahrzeugen. Im vergangenen Monat stiegen die Zulassungszahlen erneut um 31,3 Prozent auf 43 900 Fahrzeuge. Das sind über 10 000 Autos mehr als im Oktober 2018.

Wachstumstreiber sind vor allem die Märkte Deutschland, Frankreich und Italien. In Deutschland kommt die Marke in den ersten zehn Monaten auf über 118 960 Neuzulassungen (plus 21 Prozent). Frankreich ist der viertgrößte Markt für Seat (31 300 Auslieferungen, +20,6 %), gefolgt von Italien (22 600 Einheiten, +28,1 %). In Spanien legte das Unternehmen um 1,7 Prozent (94 900 Fahrzeuge) zu, in Großbritannien um 9,1 Prozent (59 700 Autos).

Auch andere europäische Länder weisen in der bisherigen Jahresbilanz Wachstumszahlen von mehr als 20 Prozent auf, darunter die Schweiz (11 000 Verkäufe, +21,9 %), die Niederlande (9800 Einheiten, +26,8 %), Schweden (7600 Stück, +27,4 %) und Dänemark (6300 Fahrzeuge, +51,6%). In der Schweiz hat Seat nach zehn Monaten bereits mehr Fahrzeuge verkauft als 2018 insgesamt. Auch in Mexiko (20 300 Auslieferungen; +6,3 %), Österreich (18 300 Neuzulassungen; +8,6 %), Portugal (9500 Einheiten; +11,6 %) und Irland (4100 Autos; +11,3 %) erzielte die VW-Tochter deutliche Zuwächse.

Der Betriebsgewinn von Seat stieg bis Ende Oktober um 4,2 Prozent auf ein Rekordergebnis von 248 Millionen Euro (237 Millionen Euro von Januar bis September 2018). Außerdem wuchs der Umsatz um 14 Prozent auf 8,828 Milliarden Euro (Vorjahr: 7,744 Mrd. Euro). (ampnet/jri)

---

## Bilder zum Artikel



Seat Leon 1.5 TGI.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Seat