

Seat begleitet die singenden Senioren

Nach „The Voice of Germany“ begleitet Seat im Rahmen seiner Musikstrategie zum zweiten Mal als offizieller Partner die Talentshow „The Voice Senior“. Die zweite Staffel startet am 24. November bei Sat.1. Dann müssen Ü-60-Gesangstalente zunächst in Blind Auditions wieder prominente Coaches durch gesangliches Talent überzeugen. Der Sieger des Finales am 15. Dezember gewinnt einen Seat Arona. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Seat ist Kooperationspartner von „The Voice Senior“. Der Gewinner erhält einen Arona.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Seat