

Premio setzt für 2020 auf Gedrucktes mit QR-Codes

Premio stellt seinen neuen Katalog vor. Die Tuningfirma hat die 324 Seiten starke Broschüre am Rande der Essen Motor Show vorgestellt. Ab Mitte Dezember liegt das Nachschlagewerk bei allen Premio-Tuninghändlern aus. Mit Hilfe von QR-Codes auf den Markenseiten gelangen Smartphone-Nutzer direkt auf die Seite des jeweiligen Herstellers auf der Homepage von Premio. Auf der Homepage gibt es auch einen 3D-Felgenkonfigurator. Der Katalog 2020 wird im Zeitschriftenhandel zu einem Preis von 4,90 Euro angeboten. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Premio Tuning-Katalog 2020.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Premio



Premio Tuning-Katalog 2020.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Premio