

Facebook-Kampagne von Goodyear für Corona-Hilfe

Lkw-Fahrer, Flottenmanager, Disponenten, Reifenmonteure und viele andere Menschen im Transportgewerbe sind in Zeiten der Corona-Krise besonders gefordert, um die Versorgung aufrecht zu erhalten. Um ihnen zu danken, hat Goodyear eine Social-Media-Kampagne ins Leben gerufen. Unter dem Hashtag #highwayhero können ab sofort alle Facebook-Fans der Reifenmarke europaweit die Beschäftigten im Transportsektor ehren. Für die ersten 5000 Nominierungen aus der Familie, dem Freundeskreis oder dem näheren Umfeld spendet Goodyear zwei Euro an den Covid-19 Solidarity Response Fund für die Weltgesundheitsorganisation.

Die aktuelle Kampagne ist eine Erweiterung des deutschen „Held der Straße“-Programms sowie der US-amerikanischen „Highway Hero“-Kampagne zur Förderung der Verkehrssicherheit. Die beiden Kampagnen zeichnen selbstlose Helden des Alltags aus, die durch ihr vorbildliches Handeln Leben gerettet oder die Folgen von Unfällen gemildert haben. In den USA läuft das Programm bereits seit 1983 und in Deutschland seit 2008. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Goodyear.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Goodyear