

Bei Liqui Moly halbiert sich der Gewinn

Die Coronakrise hinterlässt bei Liqui Moly deutliche Spuren. Zwar stieg der Umsatz in den ersten vier Monaten um elf Prozent im Vergleich zum Vorjahr, aber der Gewinn ist im gleichen Zeitraum um 50 Prozent eingebrochen. Der Gewinneinbruch hängt auch mit der Krisenbewältigungsstrategie des Unternehmens zusammen. So wurden für Werbung 10 Millionen Euro mehr als geplant ausgegeben. Hinzu kamen millionenschwere Hilfspakete. (ampnet/deg)

Bilder zum Artikel



Liqui Moly Logo.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Liqui Moly